

INFORMATIVA PRIVACY

Fidelity Card con Profilazione (ART. 13 Regolamento (UE) 679/2016)

Il documento che segue contiene ogni informazione concernente il trattamento dei dati personali dell'interessato. La presente informativa, soggetta ad aggiornamenti, è sempre consultabile sul sito web della Farmacia.

1. Titolare del trattamento

Denominazione o ragione sociale della Farmacia: Farmacia Santa Marta sas

Titolare o rappresentante legale: Adriana Morigi

Indirizzo PEC e/o e-mail: info@farmaciasantamarta.it

Recapito telefonico: 011-740708

2. Finalità del trattamento

I dati personali forniti verranno gestiti per le seguenti finalità:

a.) Rilascio della Fidelity Card

b.) Attribuire vantaggi connessi all'utilizzo della carta (sconti, promozioni, offerte, invio di premi, partecipazioni a raccolte punti).

c.) Invio di informazioni commerciali (marketing diretto).

d.) Acquisizioni di dati sulle abitudini dei consumatori (profilazione della clientela).

e.) Indagini di mercato.

3. Base giuridica del trattamento

I dati personali vengono trattati in forza della seguente base giuridica:

- Per le finalità di cui alle lett. "a" e "b" del superiore punto 2, adempimento di obblighi contrattuali;

- Per le finalità di cui alle lett. "c", "d" ed "e" del superiore punto 2, consenso dell'interessato;

- Per le finalità di cui alle lett. "a" e "b" del superiore punto 2, il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per il rilascio della Fidelity Card e, dunque, per potere usufruire dei benefici alla stessa connessi.

Per le finalità di cui alle lett. "c", "d" ed "e" del superiore punto 2, il conferimento dei dati è facoltativo e l'eventuale rifiuto di conferire tali dati e di prestare il relativo consenso comporta l'impossibilità per il Titolare di dar seguito alle attività di marketing diretto e di profilazione ivi indicate, ma non pregiudica la possibilità per il richiedente di ottenere il rilascio della Carta Fedeltà e di fruire dei benefici alla stessa connessi.

4. Tipi di dati trattati

Dati comuni: Dati identificativi (Dati anagrafici, fiscali, telefono, e-mail, indirizzo di casa e/o lavoro), dati sugli acquisti, dati finanziari.

5. Destinatari dei dati

I dati potranno essere elaborati da dipendenti o collaboratori della Farmacia nominati quali incaricati del trattamento o da società che svolgono attività in outsourcing, inclusa la gestione di siti web o di servizi di cloud computing, fornitori esterni, professionisti e consulenti che siano nominati responsabili del trattamento. I dati personali non saranno diffusi. Non trasmetteremo le informazioni personali a terzi per scopi pubblicitari o di marketing.

6. Trasferimento dati all'estero

I dati non saranno trasferiti fuori dall'UE. Qualora fosse necessario un trasferimento verso Paesi extra UE, si farà riferimento esclusivamente a Paesi per cui esista una decisione di adeguatezza e gli interessati saranno preventivamente informati e potranno eventualmente confermare/negare il proprio assenso.

7. Periodo di conservazione

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'erogazione dei servizi richiesti e per gli scopi per i quali essi sono stati raccolti. Potranno essere conservati anche successivamente per assicurare il rispetto delle leggi nazionali, prevenire le frodi, riscuotere eventuali commissioni dovute, per eventuali controversie, risolvere problemi e fornire assistenza in caso di indagini e intraprendere altre azioni ove previste dalle leggi nazionali vigenti.

Per quanto concerne i dati relativi al dettaglio degli acquisti con riferimento a clienti individuabili, essi saranno conservati per finalità di profilazione o di marketing per un periodo non superiore, rispettivamente, a dodici e a ventiquattro mesi dalla loro registrazione, salva la trasformazione in forma anonima che non permetta, anche indirettamente o collegando altre banche dati, di identificare gli interessati.

In caso di ritiro, disabilitazione, scadenza o restituzione della carta i dati personali saranno conservati per esclusive finalità amministrative (e non anche di profilazione o di marketing) per non più di tre mesi, fatti salvi gli obblighi di legge sulla conservazione della documentazione contabile.

8. Diritti dell'interessato

L'interessato ha diritto di chiedere al Titolare del trattamento, secondo le modalità indicate dal Regolamento UE n. 679/2016, in ogni momento e scrivendo ai recapiti di cui al punto 1 di:

- a.) accedere ai suoi dati personali;
- b.) farli rettificare;
- c.) farli cancellare per motivi legittimi (c.d. diritto all'oblio)
- d.) limitare il trattamento ad alcuni dati, qualora compatibile con le finalità per i quali sono stati raccolti;
- e.) opporsi al trattamento, ove non sia possibile chiedere la cancellazione dei dati quando ciò sia giustificato da motivi legittimi e, in ogni caso, senza necessità di addurre motivi, quando i dati siano utilizzati per finalità di marketing diretto, compresa la profilazione;
- f.) trasferire i dati verso un altro Titolare.

L'interessato avrà sempre diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali — www.garanteprivacy.it).

Infine, qualora il trattamento dei dati personali si basi esclusivamente sul suo consenso, l'interessato potrà in ogni momento revocarlo, scrivendo al Titolare ad uno degli indirizzi indicati al superiore punto 1.

9. Processi decisionali automatizzati

Utilizziamo processi decisionali automatizzati. L'interessato avrà diritto di richiedere l'intervento umano e di poter esprimere la propria opinione ed eventualmente poter contestare la decisione finale.

Io sottoscritto _____, nato a _____

il ___/___/___ e res. in via _____

C.F. _____

Cell _____ Email _____

letta l'informativa che precede, dichiaro di averne presa visione e di accettarla in ogni sua parte.

Luogo e data

Firma dell'interessato

DICHIARO

DI CONSENTIRE

NON

CONSENTIRE

L'eventuale utilizzo dei dati personali forniti per lo svolgimento di attività di marketing diretto, ossia finalizzate al compimento di attività dirette di vendita, anche telefonica, o di collocamento di prodotti o servizi, per l'invio di informazioni commerciali, di materiale pubblicitario e/o informativo con modalità tradizionali (posta e/o chiamata di operatore) o mediante sistemi automatizzati di contatto (sms, mms, whatsapp, email, fax, ecc.) (art. 2, lett. "c" della presente informativa).

Luogo e data

Firma dell'interessato

DI CONSENTIRE

NON CONSENTIRE

L'eventuale utilizzo dei dati personali forniti per la rilevazione delle preferenze di consumo e l'analisi (comprese studi e ricerche di mercato) anche in forma personalizzata, automatizzata od elettronica, delle informazioni acquisite attraverso l'utilizzo dei prodotti e/o servizi utilizzati (art. 2, lett. "d" ed "e" della presente informativa).

Luogo e data

Firma dell'interessato

REGOLAMENTO TESSERA FIDELITY

- 1) Destinatari della Carta: La Carta Fedeltà è destinata esclusivamente ai clienti della Farmacia Santa Marta sas, di seguito "Emittente".
- 2) Cos'è la Carta Fedeltà: La Carta Fedeltà, di seguito "Carta", consente al Titolare di partecipare ai programmi di fidelizzazione ed in particolare a tutte le campagne (raccolte punti, campagne sconto) promosse dall'Emittente secondo i regolamenti di cui all'allegato A. La Carta è nominativa. Il Titolare ha diritto ad una sola Carta ed è tenuto a farne un uso esclusivamente privato e non commerciale.
- 3) Rilascio della Carta: La Carta è rilasciata a titolo completamente gratuito, previa compilazione in maniera corretta e completa del modulo di sottoscrizione. La mancata, incompleta o non veritiera compilazione del modulo comporterà l'impossibilità del rilascio o la revoca della Carta stessa. Il Titolare si impegna inoltre a comunicare all'Emittente eventuali variazioni dei suoi dati personali. I dati forniti dal Titolare saranno trattati dall'Emittente conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs n. 196/2003 "Codice della Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679 del 2016 (il "Regolamento Privacy"), nonché della Raccomandazione n. 2 del 2001 adottata ai sensi dell'art. 29 della Direttiva n. 95/46/CE.
- 4) Utilizzo della Carta: Per usufruire dei benefici connessi alla Carta, è necessario presentare la stessa al momento del pagamento dei servizi/prodotti acquistati presso l'Emittente.
- 5) Smarrimento, danneggiamento, furto, manipolazione, contraffazione o disfunzionamento della Carta: In caso di smarrimento, danneggiamento o furto della Carta, il Titolare è tenuto a comunicarlo tempestivamente all'Emittente, che, previa verifica dei dati identificativi del Titolare stesso, si impegna ad annullare e sostituire la vecchia Carta con una nuova e ad accreditare su quest'ultima, nei tempi tecnici necessari, tutti i benefici eventualmente accumulati e non utilizzati. L'Emittente si riserva il diritto di verificare la validità delle Carte presentate e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o comunque fatte oggetto di manipolazione. Nei casi di contraffazione o manipolazione, il Titolare non avrà diritto al riconoscimento né al rimborso di alcun beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato. L'Emittente non è responsabile dell'eventuale utilizzo fraudolento, improprio o abusivo della Carta. L'Emittente non è responsabile di eventuali conseguenze, dirette o indirette, connesse a disfunzioni della Carta e dei sistemi per la sua gestione non dipendenti dalla propria volontà. L'Emittente si impegna comunque a fare tutto il possibile per garantire ai Titolari il recupero dei benefici eventualmente accumulati e non utilizzati.
- 6) Restituzione della Carta: Il Titolare può, in qualunque momento, restituire la propria Carta all'Emittente. La restituzione comporta la rinuncia ad ogni beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato.
- 7) Validità e revoca della Carta La Carta non ha scadenza, ma l'Emittente si riserva il diritto di revocarla in ogni momento e senza alcun preavviso, nel caso in cui la stessa non sia utilizzata per un periodo superiore a 6 mesi o nel caso ne venga effettuato un utilizzo fraudolento o non corretto o lesivo nei confronti dell'Emittente o comunque in caso di uso in violazione del presente regolamento. La revoca comporta l'annullamento della Carta e la cancellazione di ogni beneficio eventualmente accumulato e non utilizzato. L'Emittente si riserva il diritto di richiedere la restituzione di eventuali benefici acquisiti illecitamente (punti, premi, sconti, altro), nonché di intraprendere eventuali azioni legali nei confronti del Titolare stesso. La sottoscrizione della Carta implica l'accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento.

ALLEGATO A - NATURA DELL'INIZIATIVA RACCOLTA PUNTI

- 1) Destinatari dell'Iniziativa La Raccolta Punti è a titolo completamente gratuito ed è destinata esclusivamente ai Titolari (o possessori) della Carta Fedeltà, di seguito "Carta", rilasciata da Farmacia Santa Marta sas, di seguito "Promotore".
- 2) Ambito territoriale dell'Iniziativa La Raccolta Punti è valida sul territorio nazionale.
- 3) Modalità di svolgimento dell'Iniziativa: 3.1) Cos'è l'Iniziativa Raccolta Punti: La Raccolta Punti consente al Titolare (o possessore) della Carta di accumulare, a fronte di un determinato quantitativo di spesa sostenuto per l'acquisto di prodotti/servizi presso il Promotore, un determinato quantitativo di punti che gli daranno diritto a ricevere un determinato premio/beneficio/sconto. 3.2) Accumulo dei punti: I punti possono essere accumulati solo ed esclusivamente effettuando acquisti di prodotti o servizi presso il Promotore, previa presentazione della Carta al momento del pagamento. Per ogni 1,00 euro di spesa, sarà accreditato sulla Carta un quantitativo di punti pari a un numero punti come da tabella per categoria merceologica presente presso la Farmacia e visionabile dal Titolare, che si andrà a sommare, di volta in volta, ai punti già acquisiti in occasione di precedenti acquisti. La mancata presentazione della Carta al momento del pagamento dei prodotti e servizi acquistati non permetterà l'accumulo dei punti e non darà diritto al loro accredito in tempi successivi. Nel corso dell'iniziativa il Promotore potrà decidere di erogare punti aggiuntivi, anche a seguito dell'acquisto di specifici articoli appositamente segnalati, della presentazione di coupon o comunque secondo le modalità che verranno di volta in volta comunicate dallo stesso Promotore. 3.3) Utilizzo dei punti: Una volta accumulato un determinato quantitativo di punti, in regola con le modalità sopra indicate, il Titolare della Carta avrà diritto a ricevere dal Promotore, gratuitamente, i benefici/sconti secondo le modalità riportate al punto 3.2. L'utilizzo di un determinato quantitativo di punti al fine di ottenere il corrispondente beneficio/sconto determinerà la sottrazione dello stesso quantitativo dal monte punti accumulato sulla Carta.
- 4) Durata dell'Iniziativa: La distribuzione dei punti e l'utilizzo dei benefici/sconti ad essi legati non hanno una durata prestabilita, L'emittente si riserva la possibilità di interrompere o modificare il programma di fidelity fornendo un preavviso di 3 mesi per poter accumulare ed usufruire dei restanti benefici/sconti presenti sulla Carta.
- 5) Ritiro dei premi e uso di benefici e sconti I benefici/sconti indicati al punto 3.2 potranno essere ritirati o utilizzati direttamente presso il Promotore entro e non oltre 12 mesi dalla data dell'ultimo acquisto. Dopo tale data i punti verranno azzerati e non avranno più alcuna validità né daranno diritto ad alcun rimborso.

Luogo e data

Firma dell'interessato
